



## Bando Ulule TakeOff 2018

### Regolamento iniziativa

#### 1. PREMESSE

Ulule, principale piattaforma di crowdfunding europea, con oltre 100 milioni di raccolta, intende supportare sempre di più l'innovazione, il cambiamento e la crescita delle migliori realtà imprenditoriali in tutta l'Italia. Per questo ha deciso di lanciare **TakeOff**.

**TakeOff** mira a identificare progetti ad alto potenziale nel panorama dell'innovazione e della creatività italiana e a stimolare la nascita di eventuali collaborazioni o partnership sempre più strette con i progettisti.

**Uule Italia SRL**, il soggetto che bandisce il contest, è una società di diritto italiano, con sede legale a Milano, Corso Matteotti 1, soggetta al controllo della francese Ulule France SAS.

Nel corso dell'iniziativa, i progetti, tra quelli che avranno raggiunto tramite il crowdfunding, il budget minimo prefissato e/o un numero di contributori superiore a 100 e/o un numero di visualizzazioni campagna superiori a 2.000, potranno, a discrezione della giuria dedicata TAKEOFF, composta da membri di Ulule, Mashable, Seedtag, TAG, al fine di ottimizzare la realizzazione del progetto, implementare la propria visibilità sul web, nonché la fase di progettazione successiva al crowdfunding in un contesto innovativo, potranno:

- essere cofinanziati fino ad un limite massimo di Euro 3.000,00
- Ottenere uno spazio coworking gratuito per un mese presso gli uffici TAG in Italia
- Ottenere la produzione di un video di prodotto (sulla base del progetto finanziato) realizzato da una casa di produzione selezionata da Ulule
- Ottenere fino a 5.000 euro di comunicazione tramite banner display sulla piattaforma di programmatic advertising Seedtag.com

Ai sensi dell'art. 6, lettera a) del D.P.R. 430/2001, così come precisato con nota 0205930 del MISE (cfr. punto 3 della stessa), la presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio.

La presente iniziativa, infatti si basa sulle capacità e sull'abilità dei partecipanti di produrre opere di carattere letterario, artistico o scientifico, oppure progetti o studi in ambito commerciale o industriale.

In tale spirito, come meglio specificato al successivo punto 5) i progetti e le opere che potranno partecipare al contest Take Off, potranno spaziare tra vari campi legati alla cultura quali l'Arte, la Musica, il Design, il Tech, il Social (inteso come spazio in cui poter dare spazio alla propria capacità comunicativa), il Cinema e/o il Video, il Fumetto e l'Editoria.

Inoltre, per poter partecipare alla presente iniziativa non è richiesto alcun preventivo acquisto.



## 2. OBIETTIVI DEL CONTEST

Promuovere l'utilizzo del crowdfunding come strumento di validazione delle idee. Promuovere partnership con media e aziende che lavorano all'interno del mondo Ulule

Con la partecipazione al contest, ciascun partecipante accetta e si impegna ad attenersi alle regole di partecipazione di seguito illustrate.

## 3. LA PIATTAFORMA WEB

Su [takeoff.ulule.com](http://takeoff.ulule.com) i candidati possono trovare tutte le informazioni sul bando e le modalità di registrazione e partecipazione.

La piattaforma è anche una community per la condivisione dei progetti e la votazione ai fini delle selezioni dei finalisti. Allo scopo di favorire il networking e le occasioni di collaborazione, la piattaforma funge anche da vetrina per tutte le idee che, sebbene non vincitrici, otterranno consensi diffusi e potranno essere finanziati.

Enti, aziende e istituzioni possono accedere alla piattaforma, consultare le proposte ed entrare in contatto con i proponenti sostenendo gli stessi con un contributo.

## 4. DESTINATARI

Tutti coloro, persone fisiche o giuridiche, che hanno un'idea coerente con le caratteristiche indicate e vogliono testarne la potenzialità tramite il crowdfunding.

Il Bando si rivolge a:

- **Start up**
- **Team informali** composti da almeno tre persone fisiche, maggiorenni, in possesso
- **Imprese sociali\***
- **Associazioni**
- **Persone fisiche**

\*Per imprese sociali si intendono tutte quelle imprese in cui l'attività economica d'impresa principale è stabile e ha per oggetto la produzione e lo scambio di beni e servizi di utilità sociale.

D. lgs 155/2006 "Disciplina dell'impresa sociale, a norma della legge 13 giugno 2005, n. 118"

## 5. CATEGORIE PROPOSTE

**TakeOff** accoglierà proposte e progetti nelle seguenti categorie:

- Arte
- Musica
- Design
- Tech
- Social
- Cinema/Video
- Fumetto
- Editoria
- E comunque "progetti o studi in ambito commerciale o industriale"



## **6. REQUISITI DELLE PROPOSTE E CRITERI DI VALUTAZIONE**

Le proposte dovranno essere presentate dai soggetti ammessi a partecipare al Bando, secondo quanto stabilito nei punti 4, 5 e 6. Ogni soggetto proponente potrà presentare anche più di una proposta progettuale.

## **7. DURATA**

L'iniziativa inizia il 9 marzo 2018 e termina il 20 maggio 2018.

## **8). FASI DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA**

### **FASE 1: PRESENTAZIONE DEI PROGETTI**

Per essere inseriti su TakeOff, i progetti dovranno essere presentati, a partire dal 9 marzo 2018 fino al 6 maggio incluso, esclusivamente attraverso la registrazione al sito [takeoff.ulule.com](http://takeoff.ulule.com), seguendo l'iter sotto riportato:

1. Caricamento del progetto (nei termini stabiliti), attraverso il sito [takeoff.ulule.com](http://takeoff.ulule.com)
2. Formalizzazione della richiesta di un traguardo e di un preciso arco temporale per effettuare la raccolta (fino ad un massimo di 90 giorni);
3. Scelta e indicazione della ricompensa da corrispondere a coloro che effettueranno un'offerta sul progetto;
4. Caricamento di un link video (YouTube o Vimeo) che racconti l'iniziativa;
5. Caricamento dei dati personali o dei dati societari che dovranno essere sottoscritti dal legale rappresentante della organizzazione, ivi compresi copia della carta d'identità, statuto e atto costitutivo;
6. Caricamento delle informazioni relative al c/c (cod. Iban) sul quale dovrà essere accreditato l'eventuale ammontare raccolto nel corso della campagna di crowdfunding.

Si precisa che ogni progetto, prima di essere considerato idoneo alla pubblicazione sul Sito, sarà sottoposto ad una verifica da parte del team di Ulule la quale si riserva, sin da ora, la facoltà di richiedere al Progettista ulteriori approfondimenti in merito a ciascun progetto.

### **Fase 2: SELEZIONE DEI PROGETTI DA PUBBLICARE**

A partire dal 9 marzo il team Ulule selezionerà, tra tutti i progetti pervenuti con le modalità descritte nella "fase 1", quelli più aderenti a TakeOff secondo i criteri di partecipazione evidenziati.

I progetti così selezionati, accederanno alla fase di accompagnamento da parte dei tutor di Ulule.

Tutti i progetti selezionati che avranno completato correttamente e nei tempi stabiliti l'iter di cui al punto 1 Fase 2 saranno pubblicati.

### **Fase 3: SELEZIONE DEI PROGETTI FINALISTI**

Al termine della fase di campagna delle progettualità selezionate, il team di esperti composto da rappresentanti di Ulule, Mashable, TAG e Seedtag valuterà le campagne e procederà alla selezione dei progetti migliori.



## 10. COSTI DI ACCESSO

L'accesso a TakeOff è gratuito. È gratuita la pubblicazione del progetto da parte di un partecipante sul sito; sono ugualmente gratuite la sua condivisione attraverso gli strumenti messi a disposizione su ulule.com nonché la sua permanenza sul sito per tutto il tempo stabilito dal partecipante. Per le modalità e le condizioni si rinvia integralmente al regolamento di partecipazione a Ulule.

## 11. ENTITÀ DEI REWARD DEL CONTEST

Per tutta la durata dell'iniziativa, Ulule mette a disposizione tramite i suoi partner:

1) 3.000 euro di cofinanziamento sul progetto selezionato dalla giuria. L'importo del contributo si intende al lordo di ogni onere fiscale e commissione bancaria. Il contributo in cofinanziamento sarà invece erogato successivamente, direttamente sul codice iban fornito dal progettista al momento del caricamento del progetto mentre le risorse raccolte tramite Ulule saranno erogate direttamente sul conto del progettista.

Il contributo in denaro fino a Euro 3.000,00 (al lordo di ogni onere fiscale e commissioni bancarie), dovrà essere obbligatoriamente utilizzato per finalità strumentali alla realizzazione del progetto stesso.

2) uno spazio di coworking offerto per la durata di 30 giorni da Talent Garden nella sede Talent Garden selezionata dal progettista e approvata da Talent Garden stessa per 3 progetti selezionati dalla giuria.

3) un video di prodotto (inerente al progetto finanziato in crowdfunding) ideato e realizzato da una casa di produzione identificata da Ulule per 3 progetti selezionati dalla giuria.

4) fino a euro 5.000 in spazi adv (banner) messi a disposizione da Seedtag sui propri canali di comunicazione per 3 progetti selezionati dalla giuria.

5) un articolo dedicato sul blog <https://mashablesocialmediaday.it> per 3 progetti selezionati dalla giuria

## 12. TARIFFE E PAGAMENTI

Come già precisato al punto 10, l'accesso al servizio offerto da Ulule è gratuito. Solo e soltanto in caso di raggiungimento del criterio di finanziabilità da parte del Progettista, prima di erogare le somme il Servizio tratterrà una percentuale pari al 8% del totale raccolto in crowdfunding, con esclusione dell'importo di cofinanziamento.

## 13. RACCOLTA FONDI

Con la sottoscrizione del presente regolamento il Progettista accetta che nel corso della campagna su Ulule, il progetto non potrà essere presente in altre campagne di crowdfunding, anche se su piattaforme operanti con modalità diverse, né in Italia né all'estero e né su altri canali dedicati al fundraising e/o su piattaforme di e-commerce, a pena di eliminazione della campagna; il Progettista accetta inoltre che le offerte a sostegno del proprio progetto, eventualmente effettuate dagli utenti ed effettivamente erogate solo al momento del raggiungimento del c.d. "traguardo", siano raccolte tramite il sistema di pagamento Mangopay; in proprio nome e per proprio conto i progettisti e i sostenitori contestualmente accettano le condizioni di termini ed utilizzo del sistema Mangopay e Paypal. Il



Progettista accetta altresì di sollevare sin da ora Ulule da qualsiasi responsabilità per qualsivoglia azione od omissione relativa al suo progetto.

### **13. FINANZIABILITA'**

Nel caso in cui il progetto pubblicato su Ulule raggiunga i criteri di finanziabilità, il Progettista riceverà, entro 60 giorni dalla data di chiusura di pubblicazione, la cifra raccolta al netto dei costi di gestione di Ulule e dei costi di transazione del sistema di pagamento utilizzato, dell'IVA e della ritenuta d'acconto se dovute.

Nel caso in cui il progetto non raggiunga il traguardo e i criteri di finanziabilità, il Progettista non riceverà alcun contributo e non gli sarà addebitato alcun costo per la partecipazione all'iniziativa.

Nei giorni successivi alla scadenza del progetto, in caso di raggiungimento dei criteri di finanziabilità e previa la fornitura di documentazione eventualmente necessaria in virtù delle normative europee antifrode e antiriciclaggio (Know Your Customer - KYC rules), la cifra da esso raccolta (al netto delle spese di gestione e dei costi di transazione bancaria, dell'IVA se dovuta e dell'eventuale ritenuta d'acconto, pari al 8% del totale transato) sarà accreditata sul conto corrente indicato dal richiedente. Ulule France SAS emetterà fattura quietanzata per un importo pari al 5% della cifra raccolta.

Ulule fornirà inoltre al richiedente l'elenco dei sostenitori che hanno maturato il diritto alla "ricompensa" coi dati necessari all'adempimento.

Il Traguardo da raggiungere (intendendosi per tale il valore economico stabilito dal Progettista come obiettivo da raggiungere per ritenere la Campagna come andata a buon fine) viene stabilito dal Progettista così come l'arco di tempo stimato necessario per raccoglierla; questi dati non saranno più modificabili né dal Progettista stesso, né da Ulule, una volta pubblicato il progetto sul Sito, salvo insindacabili valutazioni da parte del team di lavoro di Ulule in relazione a eventi di carattere tecnico o di eccezionalità. L'entità delle somme richieste ai sostenitori è frazionata in scaglioni fissati dal Progettista a cui corrisponderà, per il sostenitore, una serie di ricompense, sempre e solo stabilite dal Progettista. Ulule non è responsabile delle loro interazioni con le organizzazioni e/o i privati reperiti sul o tramite il servizio; questo include le forniture di beni e/o di servizi, e tutti gli altri termini, condizioni, garanzie o dichiarazioni associate con annunci su Ulule. Tutti i rapporti instaurati sono radicati esclusivamente tra i sostenitori e queste organizzazioni

### **13. RICOMPENSE**

I progettisti condurranno le procedure di ricompensa dei loro sostenitori a loro personale discrezione. Ulule non è comunque responsabile per il rilascio delle ricompense offerte dai creatori del progetto in cambio della loro raccolta fondi. In ogni caso Ulule rimarrà completamente estraneo e non soggetto ad alcun tipo di responsabilità ed obbligo per quanto attiene ogni aspetto fiscale, contabile e/o impositivo legato e/o comunque riconducibile alla gestione della somma ricevuta dagli inserzionisti come offerta dai sostenitori, ed in ogni caso ricollegabile al potenziale sviluppo di progetti commerciali, alla eventuale cessione di beni, omaggi e/o ricompense connessi al ricevimento di detti fondi.

Ulule si riserva in ogni caso il diritto di annullare, interrompere o sospendere un'inserzione in qualsiasi momento, per qualsiasi motivo. Il Progettista che riceverà l'importo raccolto durante il periodo di pubblicazione del progetto su Ulule ne diventerà esclusivo proprietario.



Sarà a suo carico la regolarizzazione fiscale dell'importo ricevuto, in relazione alla propria posizione fiscale e contributiva. Una volta avvenuto l'accredito dei fondi spettanti al Progettista e il passaggio dei dati dei sostenitori, il rapporto tra Ulule ed il progettista si intenderà definitivamente concluso.

#### **14. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE, GARANZIE**

Con la partecipazione al progetto e l'accettazione delle regole della presente iniziativa, ciascun partecipante:

1. Dichiara espressamente che ogni idea progettuale/proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi - manlevando, quindi, sin da ora Ulule, e/o i suoi eventuali partner e/o controllanti e controllate da ogni azione giudiziale e/o stragiudiziale posta in essere nei confronti delle medesime Società promotrici da parte di terzi che vantino diritti d'autore o altri IPR (intellectual property rights)

1a assumendo, inoltre, a proprio carico tutti gli oneri conseguenti e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo eventualmente avanzata per violazione di diritti di proprietà industriale e intellettuale

2. Si assume la piena responsabilità e i conseguenti oneri relativi alla tutela dei diritti di proprietà industriale e intellettuale della propria idea progettuale e dei suoi aspetti creativi (registrazione/deposito brevetto, etc.), ancor prima della divulgazione della stessa.

3. Si impegna, al momento dell'avvenuta proclamazione dei progetti, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile all'idea progettuale presentata e qualsiasi altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato (sia interamente che parzialmente), ai fini della partecipazione al presente progetto;

#### **15. GARANZIA DEL SERVIZIO REALIZZATO**

Il Progettista si impegna nel corso dei 12 mesi successivi al cofinanziamento della campagna tramite

- Impiego dei fondi ottenuti per le finalità per le quali sono stati erogati;
- Sottoscrizione di un contratto in atto separato nel quale si impegna ad utilizzare il contributo assegnato per la realizzazione della iniziativa, attraverso l'acquisto di beni strumentali;

#### **16. VINCOLO DI RISERVATEZZA**

La documentazione inviata, relativa al progetto, sarà esaminata dal gruppo di lavoro preposto da Ulule e da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del progetto, dovranno o potranno averne accesso.

Ulule e tutte le società ad essa collegate, oltre che tutti i membri della giuria che verranno nominati, si impegnano a far sì che i soggetti sopra indicati tengano strettamente riservati i materiali e le informazioni relative alle idee e ai progetti definitivi sottoposti alla loro valutazione e non utilizzino detti materiali e informazioni se non per le finalità strettamente relative al progetto TakeOff.



## 17. ESCLUSIONI E LIMITAZIONI

Saranno esclusi dalla partecipazione all'iniziativa oggetto del presente, i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette. Saranno inoltre escluse (dalla prima fase di partecipazione) tutte le idee progettuali che risultino:

- Incomplete;
- In contrasto con le norme stabilite dal presente documento;
- In violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi;
- In violazione di norme imperative.

Saranno altresì esclusi i progetti presentati dai dipendenti e collaboratori Ulule, Mashable, Seedtag, e quelli di tutte le aziende coinvolte, ancorché indirettamente, nell'organizzazione dell'iniziativa.

## 18. MODIFICHE

L'iniziativa potrà subire modi che/variazioni nel corso del suo svolgimento, che saranno eventualmente pubblicate sul sito [takeoff.ulule.com](http://takeoff.ulule.com)

## 19. INFORMAZIONI E RECAPITI

Per tutte le informazioni relative al progetto e per ogni necessità connessa alla fruizione dello stesso è possibile contattare il Servizio Assistenza al seguente recapito: [italia@ulule.com](mailto:italia@ulule.com)

## 20. VARIE E FORO COMPETENTE

Ulule si riserva il diritto di eliminare, prima o anche dopo la pubblicazione, qualsiasi iniziativa che a suo insindacabile giudizio potrebbe essere non in linea con lo spirito dell'iniziativa.

Ulule si riserva la facoltà di non remunerare o impedire la partecipazione ad eventuali iniziative non in buona fede o fittizie. Il Progettista, partecipando all'iniziativa, cede ad Ulule il diritto di usare gratuitamente (anche a scopo pubblicitario), riprodurre e, anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune dalla Società), mostrare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale il nome del soggetto aggiudicatario del finanziamento e/o eventuali suoi loghi o marchi.

Al Progettista sarà inoltre richiesta, previa liberatoria, la disponibilità a rilasciare, a titolo gratuito, interviste riguardanti, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il proprio Progetto, la partecipazione all'iniziativa, la propria esperienza imprenditoriale.

Le lingue per la partecipazione all'iniziativa sono: L'italiano, inglese, spagnolo, francese.

L'iniziativa sarà regolata dalle norme della legge italiana ed ogni controversia sarà di competenza esclusiva del Foro di Milano.



## **21. PRIVACY**

In conformità alle disposizioni del D.lgs. 196/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei partecipanti dell'Iniziativa.

I dati personali raccolti tramite la registrazione al Sito saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento dell'iniziativa, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative all'iniziativa e del contributo eventualmente ottenuto e l'esecuzione delle operazioni ivi connesse, nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge.

Il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici, telematici e/o automatizzati di comunicazione, con logiche strettamente collegate alle finalità predette e comunque sempre nel pieno rispetto delle prescrizioni di riservatezza e di sicurezza dei dati stessi.

Titolare del trattamento dei dati su Ulule è Ulule France SAS con sede legale in Rue de Saint Fiacre, Paris, che gestirà i dati dei partecipanti all'iniziativa raccolti. Il Responsabile del trattamento dei dati su Ulule è Ulule France SASA che anche con riferimento all'esercizio dei diritti ex art. 7 del Dlgs n. 196/2003, può essere contattato utilizzando il seguente recapito: [italia@ulule.com](mailto:italia@ulule.com)

Fatto salvo quanto sopra indicato, è esclusa qualsiasi forma di comunicazione o diffusione dei dati personali a terzi che non sia prevista come obbligo dalla legge.

Lì, 9 Marzo 2018